

第431回 新経営具体化研究会

新しい事業の立上げとインナーブランディングを 成功させるポジショニング開発の技術

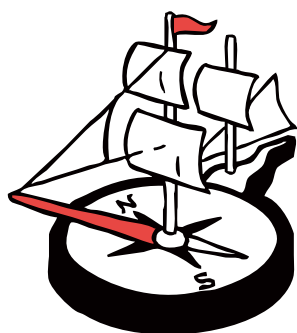
— 視点をずらし、小さく速く事業を立ち上げる思考と発想法 —

講師： 麻生陽平氏
davide marketing(株)
代表取締役社長 CEO

司会： 大槻裕志
(株)現代経営技術研究所 所長

2026年11月16日(月)
15:00~17:00

Zoom によるオンライン開催



今回は麻生陽平氏を講師にお招きします。

氏は2020年にdavide marketing株式会社を設立。以降、様々な企業の事業の立上げに独自の伴走型支援を実施し、次々にユニークな実績を挙げ続けて注目されているマーケティングです。氏の近著『小さな会社がルールを変える ポジショニングの教科書—「個性」で市場を動かす思考法』(日刊現代／講談社)には、新規事業を成功させるメソッドが豊かに分かりやすく展開されています。

氏を囲んで、氏が実践を通じてつくり上げた独自のポジショニング理論をうかがい、新しい事業の立上げとそれと一体となって機能させるべきインナーブランディングについて検討します。

ご参加をお勧めします。

現研所長 大槻裕志

- I. なぜ差別化は行き詰まるのか — 分析の道具の先へ
- II. 新事業の現在地を見定める — 事業成長の4つのフェーズ
- III. ポジショニングを開発する — 3つのレンズと犠牲の法則
- IV. 視点をずらす思考法 — コンセプトメイキングの技術
 - ・ 馴質異化 — 見慣れたものを異なる視点で捉え直す
 - ・ 抽象と具体の往復 — 目的のレイヤーをずらす (Value Graph)
 - ・ 2×2 で市場の空白を見つける
- V. 選ばれる理由を物語にする — ストーリーとインナーブランディング
- VI. 講師提言と質疑応答

講師プロフィール
麻生陽平氏
(あそうようへい)

davide marketing 株式会社 代表取締役。三菱電機で国内初のカメラ付き携帯電話の開発プロジェクトリーダーを務める。ウォルト・ディズニー・ジャパンでモバイルコンテンツサービス (400 万会員) や公式 EC を立ち上げ、ディズニーストア再建のリブランディングで黒字化を牽引。金融リテールの GAIA 株式会社取締役兼 CMO を経て、2020 年 davide marketing 株式会社設立。2012 年慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科修了、同研究科非常勤講師 (2013 ~ 15 年)。

論文『2×2 欲求マトリクス—心理的価値に基づく利他的コンセプト創出法—』で日本創造学会論文賞。

著書『小さな会社がルールを変える ポジショニングの教科書—「個性」で市場を動かす思考法』(日刊現代／講談社)は『宣伝会議』2026 年 2 月号「今月の注目の書籍」に選出。