

昭和62年8月7日

委員各位

第145回 産業事情検討会

テーマ：ソフト化消費社会におけるセールス・プロモーション（SP）戦略

講師：サントリー（株）流通開発部

専任講師 中西 将夫氏

消費の個性化・多様化が進み、消費のリーダーシップが男性から女性、若者、そして子供たちに移っており、量的充足から質的充実への欲求が高まり、新しいライフスタイルへの付加価値が求められております。そこで、企業にとっては、従来になかった新しいSP戦略の仕組みを創ることが重要事項となります。

今回は、上記について豊富な実務経験の基に、数々のSPを成功させてこられたサントリーの中西将夫氏に消費傾向も含めてお話し頂く予定です。

日時：昭和62年8月27日（木）15:00～17:00

場所：東京ガーデンパレス 会議室

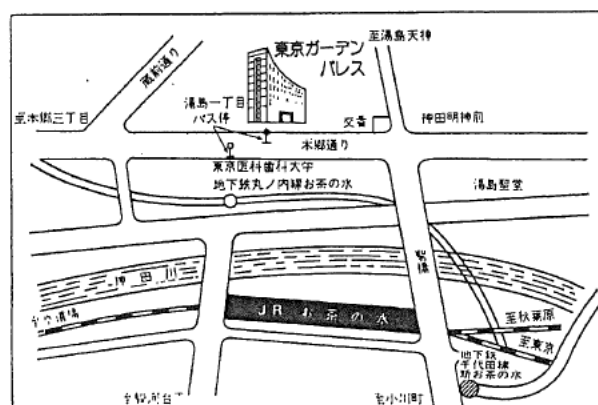
〒113文京区湯島1-7-5

☎813-6211

8月度産業事情検討会を、上記の要領にて開催致します。

尚、お手数ですが、同封葉書にてご出欠の有無をお知らせ下さい。

*会場案内図



J R お茶の水 5分
地下鉄 丸の内線 3分
地下鉄 丸の内線 5分
都バス 60 お茶の水～池袋 湯島一丁目
・51 お茶の水～王子・駒込 下車1分

東京ガーデンパレス

湯島会館

東京都文京区湯島1丁目7番5号
Tel. <813> 6211代表

現研 (株)現代経営技術研究所

東京都文京区本郷1-25-25日本歯科商連ビル
TEL03-813-7338(代) 〒113