

平成2年4月5日

委員各位

## 第205回新経営具体化研究会のご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

このたび、下記要領により研究会を開催いたしますので、ご参加下さいますようご案内申し上げます。尚、お手数ながら、同封葉書にてご出席の有無をお知らせください。

敬具

記

日 時：平成2年4月24日（火）15：00～17：00

テーマ：「消費者ニーズ、生活・商品情報の有効活用システム」

—花王 新・エコシステムによる情報管理—

講 師：花王株式会社 生活科学研究所 所長 掛川貞夫氏

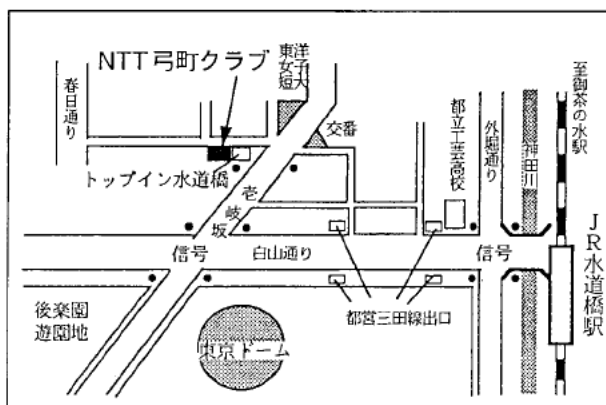
企業は、既に出回っている自社製品についてはもちろんのこと、これから販売する製品についても、その安全性、有効性、各種品質を、常に最高のものに保っておく責任があります。特に消費者に直接触れる製品については、常にその利用のされ方を注意深く見守っている必要があります。これらのことを考えると、消費者の求めているものが何であり、どんな生活環境で商品を使っているのかを常に知り、これら情報を蓄積してその中からビジネスチャンスを見つけ出すことが大切になります。

今回は、消費者との直接接触窓口としての情報収集システムを構築し、これを業務に有効に生かしてこられた掛川貞夫氏よりお話しいただく予定です。

場 所：NTT弓町クラブ 会議室

〒113 文京区本郷1-25-26 ☎813-0988

会場案内図：



**現研** (株)現代経営技術研究所

東京都文京区本郷1-25-25 日本歯科商連ビル  
TEL03-813-7338(代) 〒113