

中国市場で成長を実現する経営

(株)中国市場戦略研究所 (CMRC) 代表 徐向東氏

中国全土を結ぶ高速道路網は2020年に実現する。全長は8.5万メートル。10億人をカバー。世界一の高速道路網をもつアメリカの8.8万キロメートルに匹敵する。

2020年までに、中国の鉄道は現在の5割増の延べ12万キロの路線を建設(そのうち電化鉄道は全体の60%以上)。投資額が5兆元。

このように長期計画のもと中国のインフラ投資は急速に拡大している。

次の高成長の主役は「内陸部」である。09年中国全土平均成長率が9.1%。そのうち、二桁成長を実現したのは25省。その25省のうち、20省が内陸部に属する。新車登録率は内陸の成長が顕著である。台頭する内陸の消費パワーを捉え、内陸の富裕層を掴むことがこれからの対中国マーケティングのトピックスである。

