

平成4年9月17日

委員各位

第233回新経営具体化研究会のご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

このたび、下記要領により研究会を開催いたしますので、ご参加下さいますようご案内申し上げます。尚、お手数ながら、同封葉書にてご出席の有無をお知らせください。

敬具

記

日 時：平成4年10月15日（木）15：00～17：00

テーマ：CS重視のマーケティング

－Customer Satisfaction の動向－

講 師：麗澤大学 国際経済学部 国際経営学科

教授 大橋照枝氏

80年代、マーケティング領域においてマーケット・インの思想が全盛になり、更に進んでカスタマー・インへと進展したことはご存じのとおりですが、89年ごろより顧客の満足 (Customer Satisfaction) の概念がとり入れられ、企業にとってマーケティング戦略上の重要なものとして脚光を浴びるようになりました。

米国においては“ビジネスの根本哲学”“企業の活力の源”とまで言われているCSです。

今回は、過去・現在の多くの具体例や今後の動きについてマーケティングの立場から研究致します。講師として、多くの実践経験をお持ちの大橋照枝先生をお招きいたしました。

場 所：JR新宿駅構内 N'EX 新宿ラウンジ

〒160 新宿区新宿3-38-1 ☎03-3355-3527

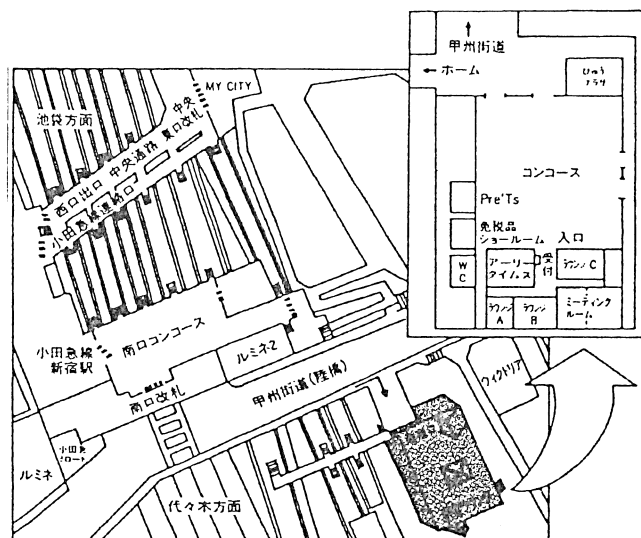
[会場案内図]

新宿ラウンジ

新宿駅新南口駅構内

東京都新宿区新宿3-38-1

TEL.03(3355)3527/FAX.03(3355)3518



現研 (株)現代経営技術研究所

東京都文京区本郷1-25-25日本歯科商連ビル

TEL03-3813-7338(代)

〒113