

平成4年3月2日

委員各位

## 第226回新経営具体化研究会のご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

このたび、下記要領により研究会を開催いたしますので、ご参加下さいますようご案内申し上げます。尚、お手数ながら、同封葉書にてご出席の有無をお知らせください。

敬具

記

日 時：平成4年3月30日（月）15：00～17：00

テーマ：「気象情報と商品戦略」

講 師：三菱電機株式会社 生活システム研究所 所長

工学博士 荒野 詰也 氏

商品の売れ行きは、その種類によって、気象条件に大きく左右されるものがあります。家電製品の中の、いわゆる「白物」といわれる諸製品群はこの代表的なものです。人間の能力の範囲を超える気象状況の変化も、これを情報として採り上げ、加工を加えることにより、経営戦略、商品戦略、販売戦略に活用することができます。

気象情報をどのようにして戦略にとり入れてゆくか、具体的な事例なども交えて研究致します。

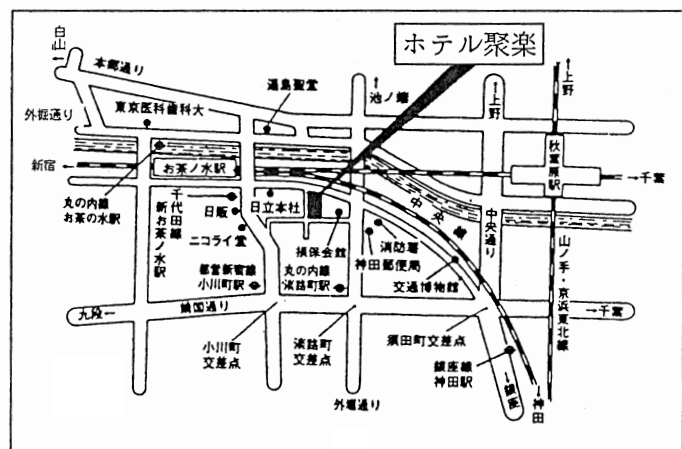
今回は、家電製品の商品開発に気象情報を取り入れ、多くの新商品を送り出してこられた荒野詰也氏を講師としてお招きし、家電製品以外の広い範囲にもわたってお話し頂く予定です。

場 所：ホテル聚楽 白鳥の間

〒101 千代田区神田淡路町2-9 ☎03-3251-7222

### [会場案内図]

- \* JR「お茶の水駅」聖橋口より徒歩2分
- \* JR「秋葉原駅」より徒歩5分
- \* 地下鉄丸の内線「淡路町駅」より徒歩2分
- \* 都営地下鉄新宿線「小川町駅」より徒歩3分
- \* 地下鉄銀座線「神田駅」より徒歩6分



**現研** (株)現代経営技術研究所

東京都文京区本郷1-25-25日本歯科商連ビル  
TEL.03-3813-7338(代) 〒113