平成２年１２月２６日

委員各位

第２１３回新経営具体化研究会のご案内

拝啓　時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

このたび、下記要領により研究会を開催いたしますので、ご参加下さいますようご案内申し上げます。尚、お手数ながら、同封葉書にてご出席の有無をお知らせください。

敬具

記

日　時：平成３年１月２３日（水）１５：００～１７：００

テーマ：「近未来のダイレクト・マーケティング戦略」

講　師：サーチ・アンド・サーチ・アドバタイジング株式会社
(Saatchi & Saatchi Advertising Co.,Ltd.)
副社長　　中澤　功氏

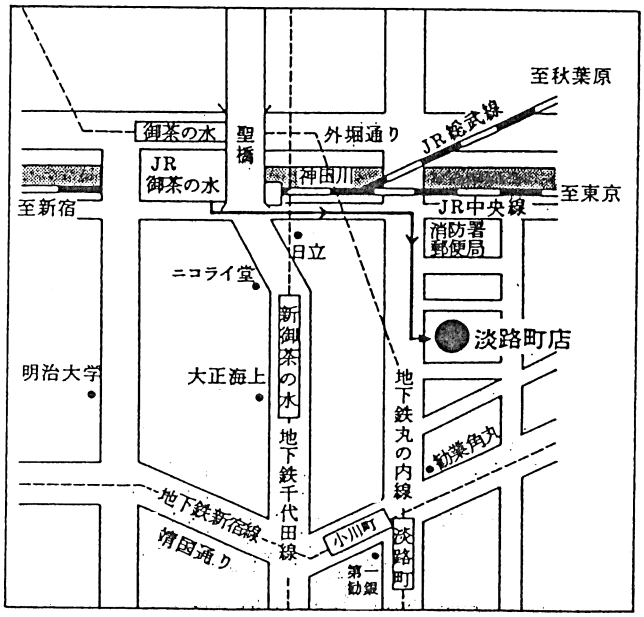
消費者ニーズの多様化にともない、従来のダイレクト・マーケティングは、近年、その実行段階において、通販、直販、訪販だけでは効果が現われにくくなって来ました。

このため、これからは、色々な情報媒体を組織的に統合した、総合的マーケティング戦略に移行せざるをえません。ただ、現段階では、各企業は必死になってその具体的方法を模索しつつあるのが実態と思われます。

今回は、ダイレクト・マーケティング領域で長いご経験をお持ちの中澤功氏より、主として日・米の革新事例について、ＶＴＲ・スライドなどを用いながらお話し頂く予定です。

場　所：東京グリーンホテル　淡路町店
〒１０１　千代田区神田淡路町２－６　☎03-3255-4161

会場案内図：



現研　(株)現代経営技術研究所
東京都文京区本郷1－25－25日本歯科商連ビル
TEL03－813－7338㈹　〒113