

## 経営イノベーションを起こそう 未来を拓く日本型経営の創造へ

㈱現代経営技術研究所 所長 大槻裕志

### 日本経営の解明－過去・現在・未来

日本は、企業の理念・社是が世界の中で際立って豊かに生き続けている国だと思います。これは日本企業の独自性とも言われます。

江戸時代の企業理念として、「高島屋店是 四つの綱領」を見てみます。

第一義 確実なる品を廉価にて販売し、自他の利益を図るべし

第二義 正札掛値なし

第三義 商品の良否は、明らかに之を顧客に告げ、一点の虚偽あるべからず

第四義 顧客の待遇を平等にし、苟も貧富貴賤に依りて差等を附すべからず

第四義は今に通じる考え方です。顧客に対してどう尽くすかは江戸時代からのテーマでした。

明治時代は、花王の前身である長瀬商店(1887年創業)のものを見てみます。

「清潔な国民は栄える」

昭和になつてのものは、三菱の三綱領が有名です。

「三菱 三綱領」

所期奉公

処事光明

立業貿易

これは未だに三菱グループの中で生き続けています。

豊田綱領はどちらかと言いますと、豊田家の家訓に近いものですが、見てみましょう。

「豊田綱領」

1. 上下一致、至誠業務に服し 産業報国の実を挙ぐべし
2. 研究と創造に心を致し 常に時流に先んずべし
3. 華美を戒め 質実剛健たるべし
4. 温情友愛の精神を發揮し 家庭的美風を作興すべし
5. 神仏を尊崇し報恩感謝の生活をなすべし

明治から戦前にかけて創られた理念・社是は「国家」というものを意識しているものが多いという特徴があります。

(中略)

次に令和に躍進するだろう企業を2つ選んでみました。

メルカリと PFN(㈱プリファードネットワークス)です。PFN は人工知能をハードに展開する期待のベンチャー企業です。

メルカリ:

**【ミッション】**

新たな価値を生み出す世界的な  
マーケットプレイスを創る

**【バリュー】**

**Go Bold**

大胆にやろう

**All for One**

全ては成功のために

**Be a Pro**

プロフェッショナルであれ

PFN(株)プリファードネットワークス):

**【Who We Are】**

最先端の技術を最短路で実用化する

**【Value】**

**Motivation-Driven**

熱意を元に

**Learn or Die**

死ぬ気で学べ

**Proud, but Humble**

誇りを持って、しかし謙虚に

**Boldly do what no one has done before**

誰もしたことがないことを大胆に為せ

ご覧の通り、バリューのところが日本語と英語による表記となっています。若いこの2つの企業は既に社員が多様化して、多国籍混成部隊になっているからです。