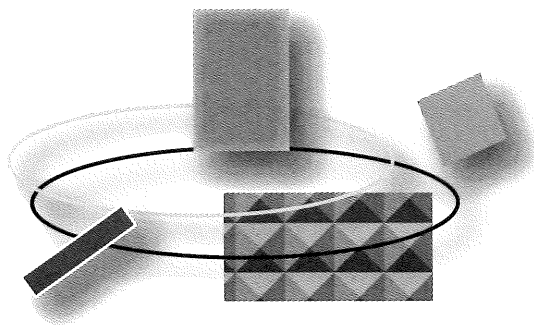


組織の企画力を強化する

■講師 (株)現代経営技術研究所
所長 鈴木 成裕

■日時 2004年7月12日(月) 13:15~16:00

■会場 大手町サンケイプラザ 312号室



<プログラム>

13:15 I. 政策立案グループの企画力

- 知識の更新と関心
- 周辺への判断力
- 識別圏の拡大
- 場と野の考え方

13:45 II. 事業グループの企画力

- 同質思考を打破する方法
- 代替案を考える習性
- 論理的追求力の強化
- 現在に閉じこめられた企画
- 不確かな未来に惑わされる企画
- 思考の制御機構

14:40 休憩 (参加者名刺交換)

15:00 III. 討議:

- ひらめきの質と量、アイデアの具体化、コンセプトの具体化、企画の実行障壁などについて、またその他、参加者よりご提示の意見等について。

15:30 IV. 組織としての積極政策

- 参画体制の再強化
- スタッフの育成と再配置
- 戦略人事の推進
- 多領域プロフェッショナルの育成
- 評価基準の変更の仕方
- 思考力強化訓練の実施

* お名刺の交換をしていただきますのでご用意下さい。

<交通のご案内>

※JR「東京駅」より徒歩7分

※地下鉄 丸の内線・東西線・千代田線・三田線・半蔵門線
「大手町」駅 E1出口直結

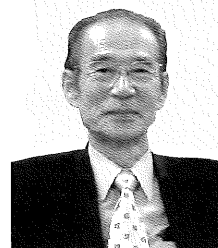
講師の言葉

新商品の開発、高度事業目標の達成、業務改善の新着想などに迫られている現在、従来の水準を超える企画力の強化が必要であります。その阻害要因は何か、新しい企画力の創造をどういったらよいか。講師としては、企業戦略の一環として新たに当面する難しい局面を超える力を企画力に求めなければならないと思っております。今回は、このテーマを今後の同種問題の検討の走りとして解明していきたいと思っております。

◆ 講師紹介 ◆

鈴木 成裕(すずき しげひろ)

(株)現代経営技術研究所所長。経営政策、システム開発、教育指導を中心に企業・団体の経営コンサルティングに携わる。戦略問題の第一人者として知られる。著書として『システムの時代』(ダイヤモンド社)『経営転換の構想』(同文館出版)『戦略教育』(マネジメント社)『企業意思のリデザイン』(講談社)『経営構想の策定と実現』(産能大学出版部)『構想力の育て方』[近刊](プレジデント社)他、多数。



<会場案内>

大手町サンケイプラザ 千代田区大手町1-7-2 Tel. 03(3273)2258~9

大手町サンケイプラザ

