

現研
パワーアップ
研究セミナー
35

2004年経営進路の選択

— 行動限界の突破戦略 —

■ 講師 (株)現代経営技術研究所

所長 鈴木 成裕

■ 日時 2003年10月17日(金) 13:15~15:55

■ 場所 大手町サンケイプラザ 310号室

* 裏面地図をご参照ください。



セッションⅠ 新戦略の前提

13:15~13:55

- 政治外交環境の転換に先行する
- 戦略到達目標の具体化の方法
- 自社の戦略限界に対応する

<コーヒープレイク 20分>

* 参加者名刺交換

……お名刺をご用意下さい。

セッションⅡ 執行体の強化

14:15~14:55

- 内外マーケットの統合策を加速する
- 本質思考力を早く若手に
- 組織全域でプロジェクト力を強化

討議: 2004年への戦略編成

14:55~15:25

※参加者の質問にお答えし、個別の戦略について意見を提示します。

セッションⅢ 戦略の徹底

15:25~15:55

- 現場の参画力を再建する
- 経営戦略のバージョンアップの徹底策

※参加者から提起された問題については、時間が限られているため、後日フォローアップ会合を持つ場合があります。

講師の言葉

経済政策の限界、海外生産構造の転換、日本経済のグローバル化の推進などからみて2004年は転換の始まりの年となります。この新事態に対応するためには、各社がそれぞれ違う政策をとらざるを得ませんが、どの社においても共通に認識してもらわなければならないことがあります。従来の経営戦略でやり損なってきたこと、遅れてしまったことの構築を、今後の推定でできる経営環境の下で実行することです。今回は、計画の領域、問題障壁の領域、組織の領域のいくつかを述べ、次年度以降の構想立案の参考にしていただこうと思います。

◆ 講師紹介 ◆

鈴木 成裕(すずきしげひろ)

(株)現代経営技術研究所所長。経営政策、システム開発、教育指導を中心に企業・団体の経営コンサルティングに携わる。戦略問題の第一人者として知られる。著書として『システムの時代』(ダイヤモンド社)『経営転換の構想』(同文館出版)『戦略教育』(マネジメント社)『企業意思のリデザイン』(講談社)『経営構想の策定と実現』(産能大学出版部)他、多数。

経営構想の
策定と実現
構造改革の中の企業戦略
鈴木成裕



鈴木成裕著『経営構想の策定と実現』
(産能大学出版部刊)

企業意思の
リデザイン
鈴木成裕



鈴木成裕著『企業意思のリデザイン』
(講談社刊)

◆ 現研の沿革 ◆

社 名 株式会社現代経営技術研究所(現研)
GENKEN Institute of Management Co., LTD
所 長 鈴木成裕
設 立 1965年7月1日
事 業 コンサルティング、システム開発、プロジェクト指導、教育、リサーチ

現研38周年

現研
(株)現代経営技術研究所

[本部] 〒113-0033 東京都文京区本郷1-25-25日商連ビル TEL03-3813-7338(代) FAX03-3813-6964 URL: <http://www.gen-ken.co.jp>
[経営調査部分室] 〒113-0033 東京都文京区本郷2-27-17 ICNビル TEL03-3813-7910(代) FAX03-3813-7920
[ロンドン事務所] GORDON HOUSE, 6 LISSENDEN GARDENS, LONDON NW5 1LX U.K. TEL44-20-7482-8813