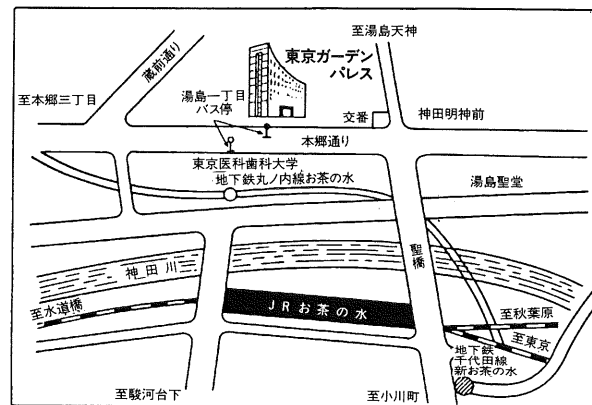


現研活動5つの柱

1. 長期、短期経営戦略構想の立案、展開計画の編成、指導
2. 事業成果を左右する諸問題の解決、ならびに組織の活性化
3. 次期経営者を含む経営各層の能力開発
4. 経営諸環境の基礎的調査、ならびに市場研究
5. 新事業開発の企画と実施の指導

<セミナー会場案内図>

東京ガーデンパレス
東京都文京区湯島1丁目7番5号 ☎813-6211



J R お茶の水下車 5分
地下鉄丸の内線お茶の水下車 3分
地下鉄千代田線新お茶の水下車 5分
都バス (茶51) お茶の水～池袋
(茶60) お茶の水～王子・駒込) 湯島一丁目下車1分

現研 株式会社現代経営技術研究所

東京都文京区本郷1-25-25 日商連ビル
☎ 03 (813) 7338 (代) 〒 113

現研

新事業を開発・推進する人を
育成するための

教育戦略

明年に備える

パワーアップ・プログラム研究セミナー

ご好評により第2回開催

開催：[セッションⅠ] 1990年10月24日(水)
[セッションⅡ] 1990年10月24日(水)
25日(木)

場所：お茶の水「東京ガーデンパレス」
3階「華の間」

* 裏面会場地図をご参照下さい。

現研 株式会社現代経営技術研究所

テーマ：新事業を開発・推進する人を育成するための教育戦略

世界情勢のめまぐるしい変化の中で、日本の社会・産業・制度・消費などの旧様式が一気に崩れ、新構造へ移行する激しい葛藤と変革の時代を迎え、事業の基本となる人的能力の強化・開発に関して、その考え方の見直しと従来方法の刷新は、御社の今後のより強力な競争力を形成する要となる領域であろうと思われます。

永年、多くの社の事業構想の企画・設定ならびに組織・システムの開発と教育研修にかかわってきた当研究所は、当セミナーにおいて教育新計画を立案・推進されている方々に、上記にかかわる人材の育成の成功の手がかりと教育計画の編成について、私共が進めている方法をまじえてご提供いたします。

ご参加をお勧めいたします。

◆スケジュール◆

セッションⅠ [教育戦略課題研究]

講演と指導：現研所長 鈴木成裕

■ 10月24日(水)

- 10:00～11:30 講演「教育戦略をこう変える」
 - ・事業推進力の活性化
 - ・企画の創造と統合
 - ・精鋭人材の戦略的育成
- 11:30～12:00 ディスカッション
急転している新変化について
- 12:00～12:30 昼食(セッションⅠ終了)

セッションⅡ [実践合同研究]

実践企画指導：現研 大島和義上級主任研究員
萩野齊之主任研究員

■ 10月24日(水)(第1日目)

- 13:30～15:30 講義と例
ケース1. 発想をどう切り換えるか。
- 15:30～15:45 < コーヒーブレイク >
- 15:45～17:30 講義と討議
ケース2. 構想力・企画力をどうやって高めるか。
- 17:30～18:30 < 夕食 >
- 18:30～21:00 講義と研究
ケース3. 事業領域の設定と設定事業のセグメント化

■ 10月25日(木)(第2日目)

- 9:00～10:00 講義と討議
ケース4. 業務企画をどう推進するかー教育との関係。
- 10:00～10:15 < コーヒーブレイク >
- 10:15～12:00 講義と討議
ケース5. 市場・顧客への対応の基本ー課題解決への意思型アプローチ。
- 12:00～13:00 < 昼食 >
- 13:00～15:00 講義と研究
ケース6. 事業と新教育戦略体系・テーマの再編成をどう進めるか。
- 15:00～15:30 意見交換と総まとめ(終了)

▼お申込み 同封の返信用葉書にてお願い致します。

*セッションⅠ、セッションⅡごと、またはセッションⅠ・Ⅱセット、いずれのご出席方法も可能です。

▼参加費用

セッションⅠ 90年10月24日(水) 10:00～12:30
4,000円(資料・食事代を含む)

*但し、現研会員及びセッションⅡにご出席の方は無料とさせていただきます。

セッションⅡ 90年10月24日(水) 13:30～21:00
10月25日(木) 9:00～15:30
48,000円(資料、食事代を含む)

*今回は、消費税は頂きません。

▼お支払い

お申込み頂き次第、参加証とご請求書を郵送させていただきます。なるべく下記の銀行への振込をご利用下さるようお願い致します。

協和銀行本郷支店普通預金口座：166-219617

株式会社現代経営技術研究所

*参加予定の方がご都合の悪い場合には代わりの方のご出席をお願い致します。

<お問い合わせ先> 現研 セミナー事務局

(坂川、小倉) ☎813-7338