

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 301 回～第 320 回【1999 年 11 月～2003 年 9 月】

(敬称略)

| 回          | 実施年月        | テーマ   | 講師名            | 講師所属・役職(当時)                                 |
|------------|-------------|---|----------------|---|
| 301        | 1999 年 11 月 | <21 世紀一新リスク環境を克服する企業構造のデザイン><br>国際水準から見た日本の危機管理<br>変容する場の中の日本企業 | 小川 和久<br>鈴木 成裕 | (株)危機管理総合研究所所長<br>現研所長                      |
| 302        | 2000 年 2 月  | ISIZE が創る新しいインターネット・ビジネス・モデル                                    | 木宮 朋彦          | (株)リクルート ISIZE 局統括グループグループマネージャー            |
| 303        | 2000 年 4 月  | オン・デマンド・エコノミーに対して、今、経営はどういう判断をもつべきか                             | 石山 嘉英          | 日本 IBM(株)<br>チーフエコノミスト                      |
| 304<br>公開研 | 2000 年 6 月  | 子会社上場ー最適戦略の検討   | 荒尾 泰則<br>大槻 裕志 | 監査法人太田昭和センチュリー<br>公開業務部シニアマネージャー<br>現研主任研究員 |
| 305        | 2000 年 9 月  | GIS(地図情報システム)を活用したビジネス刷新<br>ー電子地図革命が生み出す新しい展開ー                  | 櫻井 博行          | (株)エフジェネックス(国際航業グループ) 代表取締役社長               |
| 306<br>公開研 | 2000 年 11 月 | 競争優位を志向するダイナミック・コストイングの推進<br>実務ー動的資源導入・コスト政策の実践                 | 大槻 裕志          | 現研<br>主任研究員                                 |
| 307        | 2001 年 1 月  | 新メディア・コミュニケーションの開発<br>ー企業の宣伝・広報・マーケティングの視点から                    | 柏原 裕一郎         | (株)電通<br>インターネット・ビジネス局                      |
| 308        | 2001 年 3 月  | 生涯設計マーケティングの新展開   | 大井 祥史          | 第一生命保険(相)<br>生涯設計開発部長                       |
| 309        | 2001 年 5 月  | インド IT 企業と IT 人材がグローバル産業構造を変える                                  | タンルーラ・<br>ターロン | インド大使館<br>一等書記官                             |
| 310        | 2001 年 7 月  | 経営リスク耐性の強化<br>ー巨大化するリスクへのシステム対応                                 | 志田 慎太郎         | 東京海上火災保険(株)<br>リスクマネジメント業務部参与               |
| 311        | 2001 年 10 月 | 対中国ビジネスー戦略障壁突破の新条件  | 杉田 俊明          | 甲南大学<br>経営学部助教授                             |
| 312        | 2002 年 2 月  | 挑む創造資源の活性化<br>ー新規ビジネス創出と企業風土刷新への課題                              | 中村 裕一郎         | 富士通(株)<br>ビジネス開発室担当部長                       |
| 313        | 2002 年 4 月  | 環境経営ー阻害要因の克服<br>ーオリジナル・グローバル・システムの開発と展開                         | 小林 光男          | 日本アイ・ピー・エム(株) 環境部門<br>日本 IBM AP 環境部長        |
| 314        | 2002 年 6 月  | 映像表現新時代のビジネスと仕事の革新  | 島津 健           | (株)イメージプレゼンテーション<br>代表取締役                   |
| 315        | 2002 年 9 月  | 高度化する経営目標を遂行する新企業会計の実践  | 金 児 昭          | 信越化学工業(株) 顧問<br>早稲田大学大学院客員教授                |
| 316        | 2002 年 11 月 | 株価・為替・金利ーマネーゲーム・エコノミクスへの対応<br>ー経済動向予想と企業資金運用の長期政策の検討            | 宮崎 一志          | 大和住銀投信投資顧問(株)<br>年金運用部次長ポートフォリオ・マネージャー      |
| 317        | 2003 年 2 月  | 技術者、開発者、研究者が夢を抱ける組織を作ろう   | 木原 信敏          | (株)ソニー木原研究所<br>取締役会長・名誉博士                   |
| 318        | 2003 年 4 月  | アジア新成長圏への挑戦<br>ー日・中・韓 競合と連帯のトライアングル                             | 小川 光久          | 韓国三井物産(株)                                   |
| 319        | 2003 年 6 月  | 既成概念を破るビジネスをつくろう  | 湯浅 美代子         | (株)バベル<br>代表取締役                             |
| 320        | 2003 年 9 月  | 東京の未来を創ろうー六本木ヒルズが挑む都市構造<br>の变革                                  | 綿引 正宏          | 森ビル(株)<br>社長室理事                             |

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 321 回～第 340 回【2003 年 11 月～2007 年 9 月】

(敬称略)

| 回   | 実施年月        | テーマ                                     | 講師名          | 講師所属・役職(当時)  |
|-----|-------------|---|--------------|--|
| 321 | 2003 年 11 月 | 知財戦略経営で日本企業の潜在力を解放しよう                   | 岡田 依里        | 横浜国立大学<br>大学院社会科学研究所教授                                   |
| 322 | 2004 年 2 月  | 企業風土改革で実現する活力経営                         | 和地 孝         | テルモ(株)<br>代表取締役社長  |
| 323 | 2004 年 4 月  | 生活潜在需要を掘り起こす事業開発                        | 日高輝明         | オリコン・メディカル(株)<br>事業部長                                    |
| 324 | 2004 年 6 月  | 実用ロボット新時代への課題克服                         | 長谷川幸男        | 早稲田大学名誉教授(工学博士)<br>国際建設ロボット学会<br>名誉会長                    |
| 325 | 2004 年 9 月  | 新競争段階を超える企業法務の強化<br>—新法制で迫られる経営変革を展望して  | 上田 栄治        | 木挽町総合法律事務所<br>弁護士  |
| 326 | 2004 年 11 月 | メディア生活革命を起こそう                           | 小林 聡         | (株)ポニーキャニオン<br>メディア開発室室長                                 |
| 327 | 2005 年 1 月  | ベトナムの発展ビジョンと人材育成からの挑戦                   | ハー・キム・ゴック    | ベトナム社会主義共和国<br>在日大使館 参事官                                 |
| 328 | 2005 年 4 月  | 企業評価変革の新展開                              | 山崎 元         | 楽天証券経済研究所<br>客員研究員                                       |
| 329 | 2005 年 6 月  | 新映像時代を豊かに彩る商品開発                         | 後藤 哲朗        | (株)ニコン 執行役員<br>映像カンパニー統括部長兼第一<br>設計部ゼネラルマネージャー           |
| 330 | 2005 年 9 月  | 転換点に立つ米国と世界経済が抱えるドルリスクシナリオの検討           | 吉川 雅幸        | みずほ証券(株) エクイティ調査部<br>シニアエコノミスト                           |
| 331 | 2005 年 11 月 | 競争優位に立つオリジナル経営のデザイン<br>—日米英独仏の優良企業の検討   | 吉 森 賢        | 放送大学<br>教授   |
| 332 | 2006 年 2 月  | 企業文化イノベーションへの戦略人事                       | アキレス美知子      | 3M 人材マネジメント・アジア太平洋<br>地区統轄部長                             |
| 333 | 2006 年 4 月  | 雇用形態多様化がもたらす「働く社会の危機」の克服                | 川井 猛         | (社)共同通信社<br>編集局社会部記者                                     |
| 334 | 2006 年 6 月  | 経営変革の中の次世代オフィス開発への挑戦                    | 加藤 雅士        | (株)イトーキ マーケティング本部<br>営業戦略部部长兼オフィス事業部<br>ソリューション推進部部长     |
| 335 | 2006 年 9 月  | 検索コミュニケーション時代の広報・宣伝戦略の転換                | 平野日出木        | 広報コンサルタント(オーマイ<br>ニュース日本版・編集次長)                          |
| 336 | 2006 年 11 月 | 安全を根底から積み上げよう<br>—安全文化を築くものづくりへの挑戦—     | 薄 猛<br>宮田 佐俊 | 小松フォークリフト(株) 製造部長<br>(安全への挑戦プロジェクト・リーダー)<br>製造部ものづくり塾 塾長 |
| 337 | 2007 年 2 月  | 内部統制で実現する企業価値の向上                        | 壺岐 雅隆        | KDDI(株)<br>内部統制室長  |
| 338 | 2007 年 4 月  | 見えざる業態変革への戦略<br>—決済ネットワークが生み出す新ビジネスモデル— | 富田 修身        | (株)JTB ビジネスインベーターズ<br>代表取締役 CIO                          |
| 339 | 2007 年 6 月  | インフラ転換が生み出すアジア産業再配置                     | 石田 正美        | 日本貿易振興機構(ジェトロ)<br>アジア経済研究所 国際交流・<br>研修室専任調査役             |
| 340 | 2007 年 9 月  | 成長牽引力の強化<br>—マネジメント障壁打破の検討—             | 大槻 裕志        | 現研 主任研究員   |

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 341 回～第 360 回【2007 年 11 月～2011 年 9 月】

(敬称略)

| 回   | 実施年月        | テーマ   | 講師名          | 講師所属・役職(当時)                              |
|-----|-------------|---|--------------|--|
| 341 | 2007 年 11 月 | 連続的競争優位を創る事業システムの開発                               | 大槻裕志<br>宮崎隆弘 | 現研 主任研究員<br>現研 主任研究員                     |
| 342 | 2008 年 2 月  | 新日本経営の構築<br>－一次の人事管理－                             | 大槻裕志         | 現研 主任研究員                                 |
| 343 | 2008 年 4 月  | アジア成長トライアングルへの事業投資の検討<br>－新アジア共同体への日本企業のイニシアティブ－  | 朽木昭文         | 日本貿易振興機構(ジエトロ)<br>理事                     |
| 344 | 2008 年 6 月  | ODA(政府開発援助)戦略転換の中の企業の選択－<br>アフリカにアジア開発支援の蓄積を活かす－  | 築野元則         | 国際協力銀行(JBIC)<br>開発セクター部部長                |
| 345 | 2008 年 9 月  | 新グローバル人材戦略の構築                                     | 大槻裕志<br>藤井隼夫 | 現研 上級主任研究員<br>現研 シニアコンサルタント              |
| 346 | 2008 年 11 月 | 企業原点からの新成長戦略                                      | 黒江常夫         | ヤマハ(株)<br>取締役常務執行役員                      |
| 347 | 2009 年 2 月  | 2009 年会社を強くする経営プロジェクト                             | 大槻裕志<br>藤井隼夫 | 現研 上級主任研究員<br>現研 シニアコンサルタント              |
| 348 | 2009 年 4 月  | アジア情勢検討会  | 大槻裕志         | 現研 上級主任研究員                               |
| 349 | 2009 年 6 月  | 「新 3 ヶ年 人・仕事・制度改革計画」の推進                           | 大島和義<br>藤井隼夫 | 現研 上級主任研究員<br>現研 シニアコンサルタント              |
| 350 | 2009 年 9 月  | 次の成長戦略計画はこうつくる                                    | 大槻裕志<br>藤井隼夫 | 現研 上級主任研究員<br>現研 シニアコンサルタント              |
| 351 | 2009 年 11 月 | 中国ビジネス圏で日本企業はこう巻き返す<br>－欧米韓台企業との競合と協調の中で－         | 小川光久         | 三井物産(株)機能化学品本部<br>機能化学品事業部<br>業務統括室マネジャー |
| 352 | 2010 年 2 月  | オープンイノベーションを捉える知財戦略の転換<br>－新たな“知の囲い込み”競争をどう勝ち抜くか  | 岸 宣仁         | 経済ジャーナリスト                                |
| 353 | 2010 年 4 月  | グローバル展開を支えるスタッフ力強化の検討<br>－ソーシャル&ポリティカル・マネジメントの推進－ | 井上久男         | ジャーナリスト                                  |
| 354 | 2010 年 6 月  | デジュール標準を制して強いビジネスモデルを築く<br>－国際標準化戦略のパラダイス転換－      | 原田節雄         | 財団法人日本規格協会<br>国際標準化支援センター<br>主幹          |
| 355 | 2010 年 9 月  | 中国市場で成長を実現する経営                                    | 徐 向 東        | (株)中国市場戦略研究所<br>(CMRC)代表                 |
| 356 | 2010 年 11 月 | 巨大市場インドにどう取り組むか－アジア大洋州FTA<br>の枠組みを活用した事業戦略－       | 椎野幸平         | 日本貿易振興機構(ジエトロ)<br>海外調査部国際経済研究課           |
| 357 | 2011 年 2 月  | 戦略必達プランニング<br>－2011 年度 現状限界の突破へ－                  | 大島和義<br>大槻裕志 | 現研 上級主任研究員<br>現研 上級主任研究員                 |
| 358 | 2011 年 4 月  | 国際交渉の技術を鍛える<br>－グローバル人材育成への克服点－                   | 原田節雄         | ジャーナリスト                                  |
| 359 | 2011 年 6 月  | 社内からベンチャー・ビジネスを生み出す戦略の遂行                          | 中村裕一郎        | 富士通(株)<br>経営戦略室 室長代理                     |
| 360 | 2011 年 9 月  | 新成長構想への提言   | 大槻裕志         | 現研 上級主任研究員                               |

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 361 回～第 379 回【2011 年 11 月～2015 年 7 月】

(敬称略)

| 回   | 実施年月        | テーマ   | 講師名     | 講師所属・役職(当時)  |
|-----|-------------|---|---------|--|
| 361 | 2011 年 11 月 | 【現研特別企画】<br>日本の復興のため、今、企業に何ができるか チェル<br>ノブイリ原発事故後 25 年ー被災地からの助言 | 尾 松 亮   | 現研 主任研究員   |
| 362 | 2012 年 2 月  | 企業体質を変えて<br>アジア BOP ビジネスに挑戦しよう                                  | 朽 木 昭 文 | 日本大学 生物資源科学部<br>教授   |
| 363 | 2012 年 4 月  | モジュラーデザインで描く製品戦略の変革   | 日野三十四   | モノづくり経営研究所イマジン<br>所長 日本モジュラーデザ<br>イン研究会会長                        |
| 364 | 2012 年 6 月  | 企業と社会起業家で若い力を活性化しようーCSR の<br>新しいかたちの検討                          | 山 本 繁   | NPO 法人 NEWVERY 理<br>事長   |
| 365 | 2012 年 9 月  | 経営長期展望ー事業拠点としての今後の日本の課題<br>ー人口動態、税・社会保障制度がもたらす社会変革<br>の視点からー    | 山 本 克 也 | 国立社会保障・人口問題研<br>究所 社会保障基礎理論研<br>究部 第四室長                          |
| 366 | 2012 年 11 月 | シリコンバレーに見る多国籍人材の育成と活用の新展開<br>ー日本企業はどう取り込み、どう人材競争すべきかー           | 尾 松 亮   | 現研 主任研究員   |
| 367 | 2013 年 2 月  | F1 レースを原点とする企業風土改革<br>ー限界突破プロジェクトで人材を育てるー                       | 北 元 徹   | ビジネスコンサルタント  |
| 368 | 2013 年 4 月  | マネジメント理論を活用した人材・組織の競争力強化  | 大 坪 亮   | 「週刊ダイヤモンド」<br>副編集長   |
| 369 | 2013 年 6 月  | 日本型人事システムの新展開<br>ー成長戦略推進インフラとしての機能発揮へー                          | 大 槻 裕 志 | 現研 所長  |
| 370 | 2013 年 9 月  | 新 10 年ー「働くこと」の変革へ向けた企業の取り組み                                     | 川 口 大 司 | 一橋大学<br>経済学研究科<br>教授   |
| 371 | 2013 年 11 月 | 世界の最先端を切り開くバイオ医薬の拠点工場として<br>ー中外製薬工業(株)宇都宮工場の実践と挑戦               | 高 畠 久 幸 | 中外製薬工業(株)<br>代表取締役社長   |
| 372 | 2014 年 2 月  | アジア圏戦略の次段階化の検討<br>ー中国・ASEAN の産業・消費の高度化への対応                      | 朽 木 昭 文 | 日本大学 生物資源科学部<br>教授   |
| 373 | 2014 年 4 月  | 日本企業のCSRの次世代化の検討<br>ーサステナビリティ報告の深化と拡大ー                          | 小 田 村 尚 | ロイド レジスター クオリティ アシユア<br>ランス リミテッド CSR & サステナ<br>ビリティ プロジェクトマネジャー |
| 374 | 2014 年 6 月  | 行動改革を推進力にしたビジョンの実現<br>ー6 ゲンを軸にした人づくりと風土改革                       | 城 所 武 男 | 大久保歯車工業(株)<br>取締役副社長   |
| 375 | 2014 年 9 月  | リスク時に発動する新たな広報戦略  | 谷 川 健 司 | (株)谷川コンサルタンツ事務所<br>代表  |
| 376 | 2014 年 11 月 | 新 10 年ー「働くこと」の変革の検討<br>ー次代を担う若手社員を活かす人事環境をつくるー                  | 川 口 大 司 | 一橋大学 経済学研究科<br>教授  |
| 377 | 2015 年 2 月  | 中国戦略の次段階化の検討-加速し続ける事業環境<br>変化への対応                               | 郭 昂     | (株)野村総合研究所<br>中国・アジアシステム事業本<br>部 上級研究員                           |
| 378 | 2015 年 4 月  | オムニチャネル化による顧客サービス向上戦略の検<br>討                                    | 並 木 雄 二 | 法政大学経営大学院イノベー<br>ション・マネジメント研究科 教授                                |
| 379 | 2015 年 6 月  | 新ビッグデータ・システムの商品開発とその最適活用<br>への挑戦ーIoT 時代の事業新展開の検討ー               | 佐 治 信 之 | (株)インフォコーパス<br>取締役 CTO   |

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 380 回～【2015 年 9 月～】

(敬称略)

| 回   | 実施年月        | テーマ  | 講師名                | 講師所属・役職(当時)                                   |
|-----|-------------|--|--------------------|---|
| 380 | 2015 年 9 月  | 【技術追求シリーズ①】<br>国際交渉の技術   | 原田 節 雄             | 桜美林大学大学院 経営学<br>研究科特任教授                       |
| 381 | 2015 年 11 月 | 【技術追求シリーズ②】<br>科学原理探究の技術   | 小川 了               | 東邦大学 基礎物理学教室<br>教授・理学博士                       |
| 382 | 2016 年 2 月  | 【技術追求シリーズ③】<br>時代洞察の技術   | 宮 沢 章 夫            | 劇作家・演出家・作家<br>「遊園地再生事業団」主宰                    |
| 383 | 2016 年 4 月  | 【技術追求シリーズ④】<br>知財情報活用の技術   | 蒔 田 吉 生            | 双葉電子工業(株)<br>業務管理本部 CSR 推進部<br>主管調査役          |
| 384 | 2016 年 6 月  | 【技術追求シリーズ⑤】<br>組織風土改革の技術   | 城 所 武 男            | 大久保歯車工業(株)<br>取締役副社長                          |
| 385 | 2016 年 9 月  | 未来物流が創る社会と企業と人へのソリューション  | 岡 村 正              | 一般社団法人ヤマトグループ<br>総合研究所 常務理事                   |
| 386 | 2016 年 11 月 | 既成概念を打破する新ビジネスモデル<br>－事例調査と新展開への提案－                                | 篠 崎 太 郎            | 現研 主任研究員                                      |
| 387 | 2017 年 2 月  | 会社は社員の資産形成のために<br>どう責任を果たし、どう投資教育を進めるべきか                           | 山 崎 元              | マイベンチマーク代表取締役<br>楽天証券経済研究所客員研<br>究員           |
| 388 | 2017 年 4 月  | ファンづくりというビジネスモデルが<br>人をつなぐ、地域をつむぐ、社会を変える                           | 多 田 千 尋            | 認定 NPO 法人日本グッド・ト<br>イ委員会 東京おもちゃ美術<br>館 理事長・館長 |
| 399 | 2017 年 6 月  | 最速で地球を駆け巡るメディア<br>－インスタグラムの未来展開－                                   | 栗 山 喬              | Age-Cox 代表 インスタグラマー/<br>フォトグラファー・アートディレクター    |
| 390 | 2017 年 9 月  | 事業拡大へー勝ちに行く M&A<br>－戦略設計、買収交渉、そして競争力ある経営へー                         | 越 部 実              | 三井化学(株)<br>特別参与                               |
| 391 | 2017 年 11 月 | 2018 年へー新入材戦略の発動<br>－組織成長の牽引者をどうつくるか－                              | 大 槻 裕 志            | 現研 所長   |
| 392 | 2018 年 2 月  | 新入材戦略－会社を強くする働き方改革へ<br>(同時発表:「働き方改革からの人材政策の展開」<br>アンケート調査結果報告)     | 大 槻 裕 志<br>篠 崎 太 郎 | 現研 所長<br>現研主任研究員                              |
| 393 | 2018 年 4 月  | バーチャル・エンジニアリングの時代へ<br>バーチャル環境が生み出す新しい集団創造の流れ                       | 内 田 孝 尚            | 日本気概学会フェロー・博士<br>(工学)／元(株)本田技術研<br>究所主任研究員)   |
| 394 | 2018 年 6 月  | 「教える力」の強化からの風土活性化<br>－MTP(Management Training Program)活用の<br>新局面へー | 和 栗 安 広            | 一般社団法人<br>日本産業訓練協会<br>専務理事・事務局長               |
| 395 | 2018 年 9 月  | IT を武器にする経営<br>－誇り高くわが社の IT を磨き上げよう－                               | 白 川 克              | ケンブリッジ・テクノロジー・パートナ<br>ズ(株) バイスプレジデント          |
|     |             |  |                    |   |
|     |             |  |                    |   |
|     |             |  |                    |   |

