

委員各位

## 第365回産業事情検討会のご案内

第365回の産業事情検討会を下記の通り開催致しますので、ご出席下さいますようお願い申し上げます。なお、出席の有無を同封の葉書・FAX用紙にてご連絡頂きますようお願い申し上げます。

記

### <テーマ> 「ファンベース」でつくる企業と顧客の愛し愛される関係

■講師：佐藤尚之氏

コミュニケーション・ディレクター

■司会：篠崎太郎

(株)現代経営技術研究所 主任研究員

●日時：2019年1月30日(水) 16:00～18:00

●会場：(株)現代経営技術研究所 第1会議室

今回は佐藤尚之氏を講師にお招きして検討を進めます。氏は(株)電通にてマス広告、ネット広告、コミュニケーション・デザインに携わったあと2011年に独立。現在はコミュニケーション・ディレクターとして、また、コミュニティ主催・運営者として活躍中。電通時代に発表して反響を呼んだ「明日の広告」(アスキー新書)など、氏は独自の切り口で数々の著作・執筆を重ねながらコミュニケーションの未来を発信し続けるオピニオンリーダーでもあります。

氏の近著「ファンベース」(ちくま新書)は、ファンを「企業やブランド、商品が大切にしている『価値』を支持している人」と定義した上で、「ファンを大切に、ファンをベースにして、中長期的に売上げや価値を上げていく」ファンベースという考え方とその実践の方法を提起しています。

ファンベースの世界観におけるコミュニケーション・デザインは、既存の宣伝、広告、広報、マーケティングの枠組みを超えたところで企業と顧客の愛し愛される長期の関係を構築します。では、それをどうやって実現するのか。

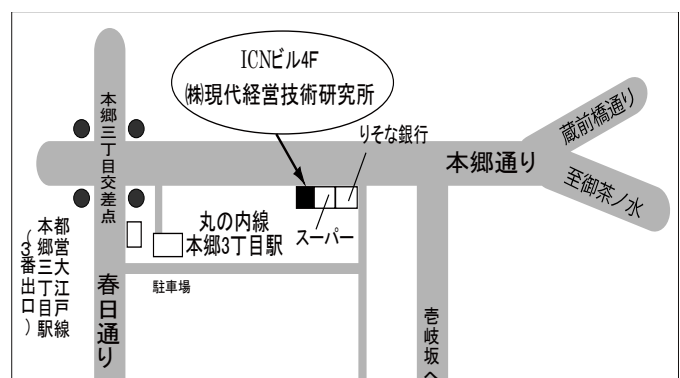
氏のお話をうかがい、氏を囲んで、具体的なキャンペーンや中長期施策の展開事例を織り交ぜながら、企業が顧客とファンベースでつながる新たなコミュニケーション・デザインを検討します。

#### <会場案内>

■(株)現代経営技術研究所(現研) 第1会議室  
東京都文京区本郷2-27-17 ICNビル  
電話：03-3813-7338

#### アクセス：

- 地下鉄丸の内線「本郷三丁目駅」より徒歩2分
- 都営大江戸線「本郷三丁目駅」3番出口徒歩3分



**現研** (株)現代経営技術研究所