

当セミナーは、現状の壁を乗り越え、新時代に向けたマネジメントの刷新を目指す方々に対し、時宜を捉えて経営の重点的な課題についての現研の考え方をご提案し、また有力企業の経営構想・新事業開発・人材育成等の指導を通じて確立した現研の開発型アプローチの手法の一部をご紹介します機会です。

当所独自の視点からの政策提案に加え、質疑応答、討議を通じた参加メンバーの思考過程を重視し、深く踏み込んだ問題発見、開発のための一層の能力アップと技術の浸透を企図しております。

パワーアップ研究セミナー実績

第1回	1990年7月19日、20日	新事業開発・推進の教育戦略—第1弾—
第2回	1990年10月24日、25日	新事業開発・推進の教育戦略—第2弾—
第3回	1991年2月19日、20日	事業戦略の構築 基調講演「新環境と事業戦略」
第4回	1991年7月15日	O.C.M.—新教育が会社を変える—
第5回	1991年11月15日	経済環境の転換に備える—強力組織の形成
第6回	1992年2月27日	92年度環境の変化に即した—新戦略の発動計画
第7回	1992年6月19日	90年代の戦略構築—知的生産性の強化政策
第8回	1992年11月18日	市場・金融調整下の経営リストラクチャリング
第9回	1993年7月7日	攻めとしての経営リストラクチャリング
第10回	1994年2月16日	94年次経営立ち上り施策 渦中を抜けるための新企業競争力
第11回	1994年7月15日	企業意思のリデザイン
第12回	1995年2月15日	課題解決のための思考する組織をつくる
第13回	1995年7月4日	新世代移行期の経営
第14回	1996年7月9日	97年世紀末への新目標セミナー
第15回	1996年10月22日	97年世紀末への新目標セミナー II 産業新展開を超える力の蓄積
第16回	1997年3月6日	新コンティンジェンシー・プランニングの展開
第17回	1997年7月10日	21世紀—戦略賃金の開発
第18回	1997年10月23日	教育構造改革の提唱
第19回	1998年7月7日	次世代経営構造への挑戦
第20回	1998年10月9日	次世代企業体質をつくる行動綱領のつくり方
第21回	1998年10月22日	教育構造改革2—戦略推進に対応する教育・研修の進め方
第22回	1999年7月16日	組織・人事構造の改革—成長行動に向かって攻める
第23回	1999年11月2日	能力開発による組織競争力の強化—停滞、混乱を打破し、積極行動へ
第24回	2000年11月9日	動的経営実現のための戦略幹部の育成—幹部価値の転換は進行している
第25回	2001年7月5日	動的経営実現のための戦略スタッフの育成—競争力の基盤は変化している
第26回	2001年9月18日	戦略は実行システムの改革段階に入った—戦略障壁を打破する—2001年下期の重点政策
第27回	2001年10月24日	迷いを捨てて人づくり再建戦略へ突入—2002年人事・教育10年の計、1年の策
第28回	2002年4月23日	ビジネスモデル革新を牽引する次世代リーダーによるプロジェクト戦略の発進
第29回	2002年7月5日	局面が変わる—日本経営の曲がり角—戦略経営の再起動
第30回	2002年9月26日	人・システム・情報の混乱の超克—現場の再構築戦略
第31回	2002年10月24日	ダウントレンドの突破戦略—新教育モデルの構築と実践
第32回	2003年3月10日	選択と集中の次ぎ—新サクセスの条件 経営ニュー・エグゼクティブの強化戦略
第33回	2003年7月18日	リストラ以後の経営政策—成長構造体をつくる
第34回	2003年9月4日	新世代リーダーシップ構造の確立—指導し、意思決定する足場の強化
第35回	2003年10月17日	2004年経営進路の選択—行動限界の突破戦略
第36回	2003年10月29日	「行動綱領」で創り出す新しい企業価値—社会と顧客から評価される活力企業への行動ルール
第37回	2004年3月4日	若い力を発揮させる「指導力」の強化—新世代マネジメントを生かす組織戦略
第38回	2004年7月23日	若い力を発揮させる「指導力」の強化 II—「事業人としての個」の力を育てる教育戦略
第39回	2004年10月29日	経営構想力の育成—新局面を超えるための組織戦略
第40回	2006年4月6日	重点戦略2006—スピード経営の実現
第41回	2006年9月26日	会社の選択—2006年下期の推進・2007年の準備
第42回	2006年10月19日	会社の成長—新成長エンジンをつくる
第43回	2007年9月11日	—2008年の人づくりの戦略—「意」と「志」と「力」の強化
第44回	2008年9月25日	転機にそなえ いま、会社が強化すべき機能2
第45回	2009年2月27日	『実践「経営プロジェクト」講座』刊行記念 現場力の強化を急ぐ
第46回	2009年7月24日	持続成長のための、いま挑戦すべき経営戦略
第47回	2010年5月18日	企業—生存への選択
第48回	2010年9月2日	次期経営計画の検討—2
第49回	2010年11月11日	未来創造型人材の開発構想—新局面を超えるための「人」戦略—
第50回	2011年6月14日	アジアでの成長の加速—人材・制度・システム・活躍環境をこら組み替える

パワーアップ研究セミナー実績

第51回	2011年10月5日	今 戦略クライシス要因の超克
第52回	2012年5月29日	アジアビジネスの新企画－様変わりするビジネス障壁の突破－
第53回	2013年3月8日	経営技術視点で読み解くグローバルビジネスの課題と戦略－現研データと国際機関データの多面的分析から－
第54回	2013年6月11日	彷徨する人事・諸ぶう制度の破綻と創生－「人の活動の復活」を目指す新しい制度の提案－
第55回	2013年7月19日	インターカルチャー経営－日本経営の未来選択 局面の転換で広がるチャンスと迫り来る危機
第56回	2013年9月3日	2014～2016年 次期経営計画の検討－戦略成果をあげる行動態勢の強化－
第57回	2014年11月5日	戦略必達の組織体質をつくる 人材障壁の克服